



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO**  
**VICE RECTORADO ACADEMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

## PROGRAMA INSTRUCCIONAL

### PSICOLOGÍA SOCIAL

| CÓDIGO ASIGNADO | SEMESTRE | U.C | DENSIDAD HORARIA |         |     |                |     | THS/SEM | PRE - REQUISITO |
|-----------------|----------|-----|------------------|---------|-----|----------------|-----|---------|-----------------|
|                 |          |     | PRESENCIAL       |         |     | SEMIPRESENCIAL |     |         |                 |
|                 |          |     | H.T              | H.P/H.L | H.A | H.V            | H.P |         |                 |
| PSS-332         | III      | 3   | 3                | 0       | 0   | 29             | 19  | 3/48    | S/P             |

|                   |                       |          |                                                                                                   |
|-------------------|-----------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Elaborado por     | PSIC. DOMINGO CALABRO |          | AUTORIZADO POR<br>VICE RECTORADO ACADÉMICO<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>(FIRMA Y SELLO) |
| Fecha de vigencia | AGOSTO, 2007          |          |                                                                                                   |
| Revisado por      | UNIDAD CURRICULAR     | DECANATO |                                                                                                   |

## **FUNDAMENTACIÓN**

El presente programa de la Psicología Social en la carrera de Relaciones Industriales concentra su fundamentación en los principios ideológicos que abarca la relación hombre – sociedad, por cuanto en el se estudian, investigan, se aprenden, se comparan y se aplican los principios, los orígenes, las causas, las teorías y los enfoques con los cuales la psicología social, llevada también a la práctica, intenta explicar, exponer, interpretar y en muchos casos justificar y satisfacer la gran variedad de formas mediante los cuales el hombre como ser humano afecta a la sociedad y grupos culturales, y a su vez es afectado y en muchas ocasiones conmovido por ella.

El estudio de la crucial e importante relación hombre – sociedad es, no solo de marcado interés de desarrollo para los profesionales de las Ciencias Políticas y Administrativas, sino que además es una información de valor de mérito estratégico para la toma de decisiones con criterio y discernimiento científico, lo cual se logra mediante el estudio de las siguientes unidades:

- I. UNIDAD: La Naturaleza de la Psicología Social.
- II. UNIDAD: Percepción Social.
- III. UNIDAD: El Proceso de Socialización.
- IV. UNIDAD: Actitudes. Valores. Perjuicios y Estereotipos.
- V. UNIDAD: Estructura de Grupos, Influencia Social, Conformidad y Minorías.

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Identificar los factores, que dinamizan la relación Hombre – Sociedad, señalando y determinando sus características como individuo así como también deduciendo el valor que tiene su conocimiento, inteligencia, razón natural y comprensión para los procesos y desarrollo de análisis de los diversos modos de organización humana.

| UNIDAD I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LA NATURALEZA DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | INFERIR LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL ESTUDIO Y COMPRENSIÓN DE ESTA DISCIPLINA, DESARROLLANDO RAZONAMIENTOS QUE EXPLIQUEN EL VALOR CON LA CARRERA OBJETO DE ESTUDIO.                                                                                                                                              |                                                                                                                                                             |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                             |
| 4 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                             |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                             |
| 30%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                             |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                             |
| <div>1. Señalar el qué, cómo y para qué se estudia la Psicología Social.</div> <div>2. Precisar las interrelaciones existentes entre la Psicología Social y los estudios políticos y administrativos.</div> <div>3. Caracterizar las tendencias contemporáneas en el campo de la Psicología Social.</div> <div>4. Identificar el papel que la Psicología Social ha tenido en el análisis y la solución de problemas del desarrollo en América Latina y en Venezuela.</div> | <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Psicología Social. Concepto, objetivos, métodos de estudio y campo de aplicación.</li><li>• La naturaleza interdisciplinaria de la psicología social, proceso comunicacional (La comunicación eficaz).</li><li>• Tendencias contemporáneas en la psicología social.</li><li>• Perspectiva en la década de 1980.</li><li>• Papel de la psicología social en Venezuela y América Latina.</li></ul></div> | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                            | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Confrontación de ideas y enfoques.</li><li>• Tareas de equipos, dirigidas a examinar teorías.</li><li>• Comparar principios y caracterizar estos a través de ejercicios concretos.</li><li>• Trabajos de documentación para análisis de contenido.</li></ul></div> | <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Videos expositivos</li><li>• Materiales didácticos multimedia</li><li>• Interacción en el aula</li></ul></div> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACION:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                             |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                             |
| <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión y análisis de fuentes bibliográficas</li><li>• Trabajo en grupo.</li><li>• Asistencias a conferencias, seminarios u otros eventos.</li></ul></div>                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <div><ul style="list-style-type: none"><li>• Técnica de prueba.</li><li>• Cuestionario en línea</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual.</li><li>• Wikis</li></ul></div>                                                                                         |                                                                                                                                                             |

| UNIDAD II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PERCEPCIÓN SOCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | DISTINGUIR LAS VARIABLES QUE INTERVIENEN EN DICHO FENÓMENO, PRECISANDO LA INTERRELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN SELECTIVA Y LA FUNCIONALIDAD.                                                                                                                                |                                                                                                                            |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                            |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                            |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                            |
| 30%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                            |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                            |
| <div>1. Definir percepción.</div> <div>2. Caracterizar mediante el uso de ejemplos la influencia que los factores culturales tienen sobre los procesos perceptuales.</div> <div>3. Analizar los hallazgos significativos generados por la investigación en el área de la percepción.</div> <div>4. Señalar los factores que caracterizan tanto la percepción de la persona como la percepción del medio social.</div> <div>5. Reconoce la influencia del grupo sobre la percepción.</div> | <div><div><div>• Percepción social: conceptos.</div><div>• Características. Modos de influencia de estos en la sociedad.<div><div>- Impresiones iniciales.</div><div>- Factores culturales.</div><div>- Factores ambientales.</div></div></div></div><div>• Investigaciones sobre la percepción. Su vinculación social. Percepción personal. Percepción social.</div><div>• Influencia del grupo sobre la percepción.</div></div> | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                     | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <div><div>• Comparar ideas y enfoques.</div><div>• Tareas de equipos, dirigidas a examinar teorías.</div><div>• Comparar principios y caracterizar estos a través de ejercicios concretos.</div><div>• Trabajos de documentación para análisis de contenido.</div></div> | <div><div>• Videos expositivos</div><div>• Materiales didácticos multimedia</div><div>• Interacción en el aula</div></div> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                            |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                            |
| <div><div>• Revisión y análisis de fuentes bibliográficas</div><div>• Trabajo en grupo.</div><div>• Asistencias a conferencias, seminarios u otros eventos.</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <div><div>• Técnica de prueba.</div><div>• Glosario de términos</div><div>• Foros de discusión en línea.</div><div>• Subida de archivos en el aula virtual.</div><div>• Wikis</div></div>                                                                                |                                                                                                                            |

| UNIDAD III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | DIFERENCIAR LOS DIVERSOS AGENTES DE LA SOCIALIZACIÓN, SEÑALANDO EL IMPACTO EN LA CONFIGURACIÓN DEL HOMBRE COMO SER SOCIAL.                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |
| DURACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                  |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                  |
| 10%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |
| 1. Conceptuar el fenómeno de socialización como proceso.<br>2. Identificar los elementos de la interacción que originan el proceso de socialización (El proceso de convertirse en ser humano).<br>3. Explicar las bases y el contenido de la llamada socialización primaria.<br>4. Verificar mediante el análisis crítico, la forma como los diversos motivos sociales (dependencia, agresión, logro, y motivación al logro en clases sociales) que afectan y condicionan la conducta humana.<br>5. Precisar las variables que intervienen en los procesos de socialización política, especialmente en referencia a Venezuela y Latinoamérica. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Socialización: concepto, elementos. Personalidad, instintos.</li><li>• El proceso de socialización. Agentes de socialización.</li><li>• Socialización primaria.</li><li>• Motivos sociales en la sociedad.</li><li>• El proceso de socialización política sus variables. Características del proceso de socialización política en la esfera nacional y Latinoamericana.</li></ul> | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                          | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ensayo de ideas y enfoques.</li><li>• Tareas de equipos, dirigidas a examinar teorías.</li><li>• Comparar principios y caracterizar estos a través de ejercicios concretos.</li><li>• Trabajos de documentación para análisis de contenido.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Videos expositivos</li><li>• Materiales didácticos multimedia</li><li>• Interacción en el aula</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                  |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión y análisis de fuentes bibliográficas</li><li>• Trabajo en grupo.</li><li>• Asistencias a conferencias, seminarios u otros eventos.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Técnica de prueba.</li><li>• Glosario de términos</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual.</li><li>• Wikis</li></ul>                                                                                   |                                                                                                                                                  |

| UNIDAD IV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                    |                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| ACTITUDES. VALORES. PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | GENERAR PROCESOS DE ANÁLISIS EN TORNO AL PAPEL DE LAS ACTITUDES, VALORES, PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS, INDICANDO POR MEDIO DE EJEMPLOS LA FORMA COMO SE EXPRESAN EN LA SOCIEDAD Y LA MOLDEAN.                          |                                                                                  |
| DURACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  |
| 10%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                           |                                                                                  |
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Conceptualizar actitudes, valor, prejuicio y estereotipos.</li><li>2. Señalar el papel de las actitudes, valores, prejuicios y estereotipos en la dinámica social.</li><li>3. Establecer relaciones entre actitud y conducta.</li><li>4. Identificar los componentes estructurales de las actitudes.</li><li>5. Explicar el papel desempeñado por la formación de estereotipos y su impacto y valor en la sociedad.</li></ol> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Concepto de actitud, valor, prejuicio, y estereotipos y su papel en la dinámica social.</li><li>• Relación y cambio de actitudes: su importancia para el desarrollo organizacional y social.</li><li>• Componentes estructurales de las actitudes. Formación y cambio de las actitudes.</li><li>• Formación de estereotipos: valor e impacto social.</li></ul> | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                 | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Confrontación de ideas y enfoques. Tareas de equipos, dirigidas a examinar teorías. Comparar principios y caracterizar estos a través de ejercicios concretos. Trabajos de documentación para análisis de contenido. | Videos expositivos<br>Materiales didácticos multimedia<br>Interacción en el aula |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                             |                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión y análisis de fuentes bibliográficas</li><li>• Trabajo en grupo.</li><li>• Asistencias a conferencias, seminarios u otros eventos.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Técnica de prueba.</li><li>• Glosario de términos</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual.</li><li>• Wikis</li></ul>          |                                                                                  |

| UNIDAD V                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| ESTRUCTURA DE GRUPO. INFLUENCIA SOCIAL. CONFORMIDAD Y MINORIAS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS Y LOS DIFERENTES MECANISMOS DE INFLUENCIA SOCIAL, VINCULADOS A LOS VALORES, IDEOLOGÍA, ACTITUDES Y LA CONDUCTA INDIVIDUAL GRUPAL.                                                       |                                                                                  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                  |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                  |
| 10%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                                            |                                                                                  |
| 1. Conceptualizar grupos, influencia social, conformidad y minorías.<br>2. Identificar el origen de los grupos y la importancia de los mismos.<br>3. Examinar los modelos de proceso de influencia: Reducción de incertidumbre. Negociación de conflictos.<br>4. Analizar el rol que desempeña las minorías en los procesos de cambio social.<br>5. Determinar las causas y los efectos del conformismo como conducta operante en las masas y en las minorías | • Grupos, influencia social, conformidad y minorías.<br>- Formación, clasificación e importancia de los grupos.<br>• Modelos de proceso de influencia. Reducción de incertidumbre y negociación de conflictos.<br>• Conformismo y su efecto en el grupo social. Minorías y cambio social. | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                  | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | • Confrontación de ideas y enfoques.<br>• Tareas de equipos, dirigidas a examinar teorías.<br>• Comparar principios y caracterizar estos a través de ejercicios concretos.<br>• Trabajos de documentación para análisis de contenido. | Videos expositivos<br>Materiales didácticos multimedia<br>Interacción en el aula |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                  |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                              |                                                                                  |
| • Revisión y análisis de fuentes bibliográficas<br>• Trabajo en grupo.<br>• Asistencias a conferencias, seminarios u otros eventos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | • Técnica de prueba.<br>• Cuestionario en línea<br>• Foros de discusión en línea.<br>• Subida de archivos en el aula virtual.<br>• Wikis                                                                                              |                                                                                  |

## BIBLIOGRAFIA

Buro Ignacio y Díaz García P. L. **Psicología, Un Enfoque Actual**. Editorial Insula. Caracas. 1988.

Hollander Edwin. **Principios y Métodos de la Psicología Social**. Amorrortu. Editores Buenos Aires. 1976.

Lind Gren. **Introducción a la Psicología Social**. Editorial Trillas. México. 1972.

Pearlman Daniel & Cosby. **Psicología Social Interamericana**. Nueva Editorial Interamericana. México D.F. 1988.

Salazar Miguel y Colaboradores. **Psicología Social**. Editorial Trillas. México. 1979.

Second y Backman. **Psicología Social**. Editorial Mc Graw Hill. 1976.

Rodríguez Aroldo. **Psicología Social en el Mundo de Hoy**. Editorial Trillas. México. 1988.